



# FÖRSÄLJNING AV ÄGG

- INFORMATION TILL DIG  
SOM DRIVER BUTIK ELLER  
RESTAURANG

---

Regler för spårbarhet  
och redlighet

---

**D**e ägg som används i din restaurang eller säljs i din butik ska alltid vara märkta med en **producentkod**, se bild för förklaring. För att få använda eller sälja äggen, ska denna kod vara stämplad på varje ägg.

Om du använder ägg i matlagningen på en restaurang eller säljer dem till kunder i en butik ska du alltid kunna visa **var du köpt äggen**. Enligt spårbarhetslagstiftningen ska du som säljer äggen vidare till en annan butik kunna visa **till vem du sålt äggen**. Det betyder att man ska kunna spåra ett steg bakåt och ett steg framåt.

Detta innebär att det alltid ska finnas **handlingar som styrker ditt köp**, till exempel följesedlar, fakturor eller motsvarande. Dessa handlingar ska visa varifrån äggen kommer och vilken mängd ägg du köpt.

*Informationen som alltid ska finnas med på följesedeln, fakturan eller motsvarande enligt spårbarhetskraven är:*

1. En **beskrivning** av livsmedlet, till exempel ägg
2. Livsmedlets **volym, vikt eller kvantitet**
3. **Namn och adress** till det företag som **sålt** livsmedlet, till exempel från: Ägg AB, Ölandssundsvägen 84, 391 84 Kalmar
4. **Namn och adress** till det företaget som **köpt** livsmedlet, till exempel Tuppen, Orranässjövägen 53, 382 53 Orrrefors
5. **En referens** som identifierar **partiet, batchen eller försändelsen**, till exempel ett datum eller det referensnummer som står på din egen faktura
6. **Avsändningsdatum**, till exempel 2021-06-11 (den dagen du köpt äggen)
7. **Namn och adress** till alla företag som är **inblandade i leveransen** av äggen, till exempel företag som lagerhåller eller transporterar

# PRODUCENTKOD

Om du säljer äggen **direkt till slutkonsument** behöver du inte kunna visa vem mottagaren är. Exempel på slutkonsument är gäster och kunder på din restaurang eller i din butik.

## Ett livsmedelsföretag

som köper ägg i din butik räknas dock inte som slutkonsument. Då gäller spårbarhetskraven.

Om det inte finns några handlingar som visar var äggen kommer ifrån eller vart de har sålts, så kan det vara ett **brott mot lagstiftningen** för spårbarhet.

*Anledningen till att det finns lagar och regler kring spårbarhet är för att äggen ska vara säkra att äta. De ska bland annat vara fria från salmonella.*

### Kod för produktionsmetod

0 = Ekologisk produktion  
1 = Frigående utomhus  
2 = Frigående inomhus  
3 = Burhöns

### Kod för medlemsstat

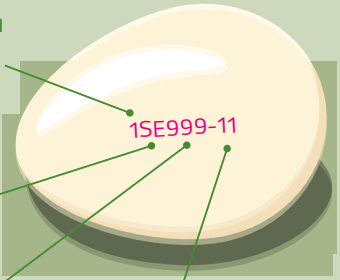
SE = Sverige  
FI = Finland  
DK = Danmark  
osv.

### Identifiering av anläggning

Unik kod för varje anläggning. Innehåller högst 3 siffror.

### Kod för stall

Frivillig uppgift Identifiering av flockar som hålls i olika byggnader i en anläggning.



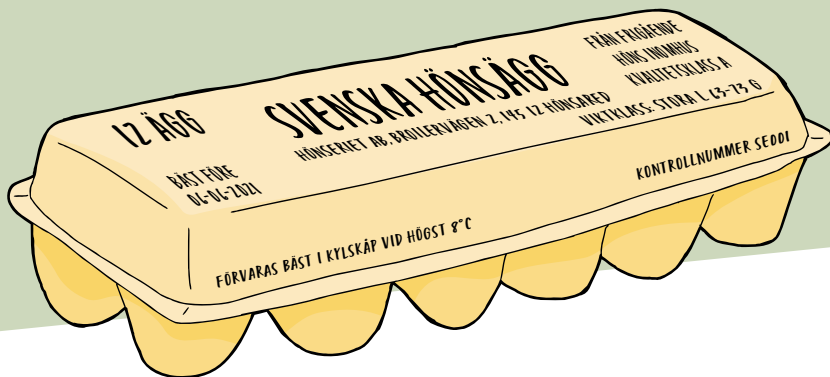
## OM DU SÄLJER ÄGG I LÖSVIKT SKA FÖLJANDE INFORMATION ALLTID FINNAS PÅ EN SKYLTT I ANSLUTNING TILL ÄGGEN:

- 1) Kvalitets- och viktklass
- 2) Bäst före-datum
- 3) Produktionssystem

*På skylten ska det även finnas en förklaring av innebörden av producentkoden.*

**ÄGG I LÖSVIKT**  
KVALITETS- OCH  
VIKTKLASS M  
BÄST FÖRE-DATUM  
06-60-2021  
PRODUKTIONSSYS-

**!** Endast godkända äggpackerier får packa om redan förpackade ägg. Detta innebär att om du säljer ägg i en butik så får du inte packa lösviktsägg i påsar eller packa upp äggförpackningar för att sälja äggen i lösvikt.



Om du säljer förpackade ägg i en butik så ska alltid följande information stå på förpackningen:

1. **Namnet** på varan (beteckning), till exempel ägg
2. **Antalet** förpackade ägg, till exempel 6 ägg
3. **Kvalitets- och viktklass**, uppgift om eventuell tvättning, till exempel klass A, storlek M, tvättade ägg
4. **Bäst före-dag**, till exempel 06 juni 2021
5. **Förvaringsanvisning**
6. **Namn** eller firmanamn alternativt varumärke samt adress till packeriet eller den som låtit förpacka äggen
7. Förpackningsanläggningens **kontrollnummer**
8. **Produktionssystem** och förklaring av producentkoden

Läs mer på [livsmedelsverket.se](https://livsmedelsverket.se)



Miljösamverkan Sydost  
c/o Kommunförbundet Kalmar län,  
Box 743, 391 27 Kalmar,  
Tel. 0480-45 67 07